



Snoobi Data Analytics -alusta

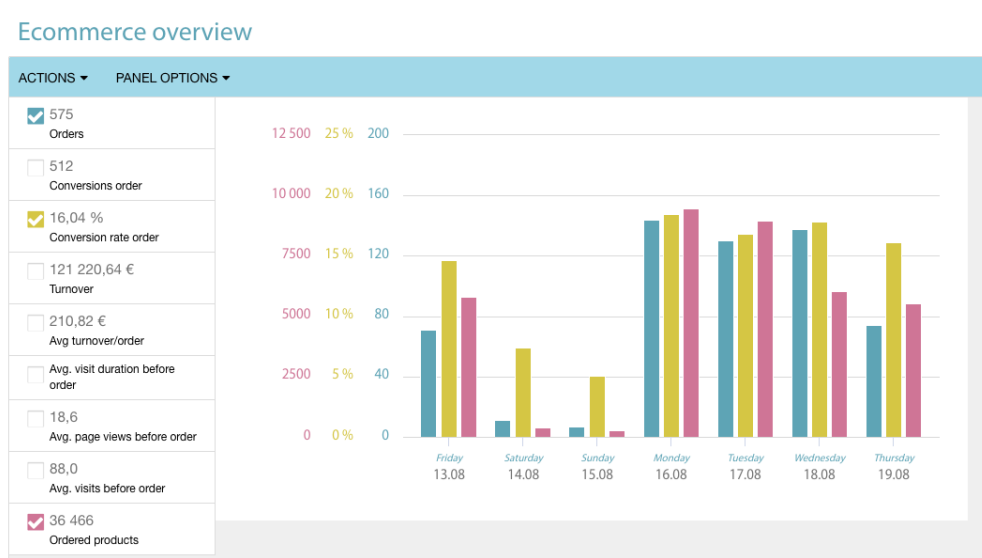
Snoobin verkkokauppa-analyysi



Snoobi Analytics voi tuoda näkyville kaiken datan, jota tarvitset verkkokauppasivustosi tilausten ja vierailijoiden analysointiin. Kaikkia Snoobin vakio-ominaisuuksia voidaan käyttää raportointiin, ja analyysia voi täydentää erityisesti verkkokaupan analyysiin tarkoitetuilla ominaisuuksilla.

Verkkokauppa-analyysin erityisominaisuudet

Jo asennettu Snoobi Analytics -koodi voidaan helposti laajentaa käyttöön kaikille verkkokauppa-alustoille. Snoobissa eivät tule rajat vastaan tilaustietojen tai muiden tietojen näyttämiseksi: Jokainen oleellinen verkkokaupan muuttuja voidaan tallentaa Snoobi Data Analytics -alustalle ja näyttää hallintapaneelissa tai kustomoidussa raportissa. Jos tarpeen, niin Snoobin tekninen konsultti voi auttaa koodin käyttöönotossa.



Tärkein data on näkyvillä verkkokaupan yleisnäkymässä.

Mitä tietoa on saatavilla?

Voit tarkastella tietoja tuotteen, tilauksen, loppusumman, asiakkaan, tuoteryhmän tai maksutavan ja jopa toimitustavan mukaan. Snoobi Analytics näyttää mitä tahansa tietoa haluatkaan kerätä ja analysoida.

Jos haluat tietää, mikä mainos, kampanja tai promootio johti tilaukseen, voit analysoida kaikki vierailut, jotka tapahtuivat verkkosivustollasi tai verkkokaupassasi ennen tilauksen tekoa. Voit tarkastella vierailijoiden ryhmää tai yksittäistä organisaatiota. Kaikki historiallinen data on saatavilla kaikkien yksityiskohtien kera, jotta voit vertailla ja tarkastella tuote- ja tuoteryhmäkohtaista suoriutumista.

Jos olemassa olevat vakiomuuttujat eivät riitä tarpeisiisi, niin siinä tapauksessa voit vain lisätä haluamasi muuttujat ja luoda niille asetukset Snoobi Analyticsissa. Analysoi jokaista yksityiskohtaa verkkokaupassa; ei pelkästään tilatun tuotteen tietoja, vaan myös alekuponkeja, tuoteryhmiä, ALV:a, tilauksen tehnyttä henkilöä tai yritystä. Snoobi pystyy analyysiin minkä tahansa muuttujan haluatkaan valita.

Poraudu verkkokauppiasi vierailijoiden käyttäytymiseen

Syvenny kävijöiden käyttäytymiseen ajalta ennen tilauksen tekoa: **Mikä** oli ensimmäisen vierailun lähde? **Mikä** mainos johti tilaukseen? **Kuinka** kauan vierailija kulutti aikaa sivustolla ennen tilauksen tekemistä? **Kuinka monta sivua** ja **Kuinka monta vierailua** tarvittiin keskimäärin ennen tilausta? **Mistä** kaupungeista asiakkaat tulivat?

Voit analysoida liikevaihdon, tuotteen, tuoteryhmän tai minkä tahansa muun muuttujan perusteella. Analysoi esimerkiksi, saatko alennuskuponkien käytöllä odotetun tuloksen tai onko Google Ads -kampanjasi lisännyt tuottoa haluamallasi tavalla.

Snoobi Analytics -alusta tarjoaa lähes rajattomat mahdollisuudet räätälöityyn raportointiin. Snoobin ja sen kumppaneiden mahdollistamien palveluiden avulla asiakkaamme voivat keskittyä verkkokaupan liikevaihdon optimoimiseen, pitää mainostuskulut kohtuullisina sekä pysyä markkinoiden kehityksessä mukana.

snoobi
Online Business Intelligence